

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah	3
1.5.2 Ruang Lingkup Studi	3
1.6 Tujuan Penelitian	4
1.7 Manfaat Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Fitness Center</i>	6
2.1.1 Sejarah <i>Fitness Center</i>	6
2.1.2 Pengertian <i>Fitness Center</i>	7
2.1.3 Macam-Macam Latihan Dalam <i>Fitness Center</i>	8

2.2 Elemen-Elemen Pembentuk Ruang	10
2.2.1 Lantai	11
2.2.2 Dinding	12
2.2.3 Plafon (<i>Ceilling</i>)	16
2.3 Sirkulasi Jarak	17
2.3.1 Bentuk Pola Sirkulasi	17
2.3.2 Elemen-Elemen Sirkulasi	18
2.4 Tata Letak Ruang	25
2.4.1 Tata & Desain Ruang	26
2.4.2 Organisasi Tata Letak Ruang	27
2.5 Aspek Tata Kondisional Ruang	28
2.5.1 Pencahayaan	28
2.5.2 Penghawaan	32
2.5.3 Akustik	33
2.6 Baja Konstruksi	33
2.6.1 Macam-Macam Baja Konstruksi	34
2.6.2 Kelebihan dan Kegunaan Baja Konstruksi Pada Bangunan	36
BAB III Metode dan Objek Penelitian	38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	38
3.2.1 Deskripsi Umum Data Perusahaan Gold's Gym (<i>Mall</i>)	38
3.2.2 Sejarah Perusahaan Gold's Gym	39
3.2.3 Visi Dan Misi Perusahaan Gold's Gym	39
3.2.4 Struktur Perusahaan Gold's Gym	40
3.2.5 Hasil Observasi Perusahaan Gold's Gym	40
3.2.6 Deskripsi Umum Data Perusahaan Gold's Gym (<i>Gedung</i>)	47

3.2.7 Sejarah Perusahaan Gold's Gym	47
3.2.8 Visi Dan Misi Perusahaan Gold's Gym	48
3.2.9 Struktur Perusahaan Gold's Gym	49
3.2.10 Hasil Observasi Perusahaan Gold's Gym	49
3.2.11 Deskripsi Umum Data Pemanding Celebrity fitness	52
3.2.12 Sejarah Perusahaan Celebrity fitness	53
3.2.13 Visi Dan Misi Perusahaan Celebrity fitness	54
3.2.14 Struktur Perusahaan Celebrity fitness	55
3.2.15 Hasil Observasi Perusahaan Celebrity fitness	55
3.3 Metode Pengumpulan Data	58
3.4 Teknik Analisis Data	59
3.5 Analisis	60
3.5.1 Pendekatan Analisis <i>SWOT</i>	60
3.6 Hipotesis	61
BAB IV KONSEP & PERENCANAAN	62
4.1 Lokasi dan Ruang Lingkup Mikro dan Makro	62
4.2 Fasad Bangunan	65
4.3 Denah Bangunan	65
4.4 Data Pengguna	66
4.5 Aktivitas Pengguna	66
4.6 Analisis Aktivitas dan Fasilitas	67
4.7 Kebutuhan Ruang	69
4.8 Persyaratan Ruang	77
4.9 Diagram Hubungan Antar Ruang	81
4.10 Diagram <i>Bubble</i>	81
4.11 <i>Mind Mapping</i>	82

4.12 Bagan Gaya dan Tema	83
4.13 Konsep Skematik	88
4.14 <i>Zoning</i> dan <i>Grouping</i>	97
4.15 <i>Moodboard</i> Ruangan	101
BAB V HASIL DESAIN	126
5.1 Ruang Khusus Terpilih	126
5.1.1 Ruang <i>Lobby</i>	126
5.1.2 Ruang <i>Cardio</i>	129
5.1.3 Ruang <i>CGX</i>	132
5.1.4 Ruang <i>Boxing</i>	135
5.2 Perancangan <i>Custom Furniture</i>	138
5.2.1 Rak <i>Display</i>	138
5.2.2 Meja Resepsionis	139
5.3 Skema <i>Furniture</i> dan Skema Material Warna	140
5.4 Poster Presentasi	143
BAB VI PENUTUP	145
6.1 Kesimpulan	145
6.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	
KARTU ASISTENSI	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	66
Tabel 4.2	67
Tabel 4.3	69
Tabel 4.4	78
Tabel 4.5	79
Tabel 4.6	79
Tabel 4.7	80
Tabel 4.8	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	18
Gambar 2.2	18
Gambar 2.3	19
Gambar 2.4	19
Gambar 2.5	20
Gambar 2.6	20
Gambar 2.7	20
Gambar 2.8	21
Gambar 2.9	21
Gambar 2.10	22
Gambar 2.11	22
Gambar 2.12	23
Gambar 2.13	23
Gambar 2.14	24
Gambar 2.15	24
Gambar 2.16	25
Gambar 2.17	34
Gambar 2.18	35
Gambar 2.19	35
Gambar 2.20	36
Gambar 2.21	36
Gambar 3.1	38
Gambar 3.2	40
Gambar 3.3	41

Gambar 3.4	41
Gambar 3.5	42
Gambar 3.6	42
Gambar 3.7	43
Gambar 3.8	43
Gambar 3.9	44
Gambar 3.10	44
Gambar 3.11	45
Gambar 3.12	45
Gambar 3.13	46
Gambar 3.14	47
Gambar 3.15	49
Gambar 3.16	49
Gambar 3.17	50
Gambar 3.18	50
Gambar 3.19	51
Gambar 3.20	51
Gambar 3.21	51
Gambar 3.22	52
Gambar 3.23	52
Gambar 3.24	55
Gambar 3.25	55
Gambar 3.26	56
Gambar 3.27	56
Gambar 3.28	56
Gambar 3.29	57

Gambar 3.30	57
Gambar 3.31	57
Gambar 4.1	62
Gambar 4.2	63
Gambar 4.3	63
Gambar 4.4	63
Gambar 4.5	64
Gambar 4.6	65
Gambar 4.7	65
Gambar 4.8	70
Gambar 4.9	70
Gambar 4.10	71
Gambar 4.11	71
Gambar 4.12	72
Gambar 4.13	72
Gambar 4.14	73
Gambar 4.15	73
Gambar 4.16	74
Gambar 4.17	74
Gambar 4.18	75
Gambar 4.19	75
Gambar 4.20	76
Gambar 4.21	76
Gambar 4.22	77
Gambar 4.23	77
Gambar 4.24	81

Gambar 4.25	82
Gambar 4.26	83
Gambar 4.27	84
Gambar 4.28	88
Gambar 4.29	89
Gambar 4.30	89
Gambar 4.31	89
Gambar 4.32	90
Gambar 4.33	90
Gambar 4.34	90
Gambar 4.35	90
Gambar 4.36	91
Gambar 4.37	91
Gambar 4.38	91
Gambar 4.39	92
Gambar 4.40	92
Gambar 4.41	92
Gambar 4.42	93
Gambar 4.43	93
Gambar 4.44	93
Gambar 4.45	93
Gambar 4.46	94
Gambar 4.47	94
Gambar 4.48	95
Gambar 4.49	95
Gambar 4.50	96

Gambar 4.51	96
Gambar 4.52	96
Gambar 4.53	97
Gambar 4.54	97
Gambar 4.55	98
Gambar 4.56	98
Gambar 4.57	99
Gambar 4.58	99
Gambar 4.59	100
Gambar 4.60	100
Gambar 4.61	101
Gambar 4.62	102
Gambar 4.63	103
Gambar 4.64	104
Gambar 4.65	105
Gambar 4.66	106
Gambar 4.67	107
Gambar 4.68	108
Gambar 4.69	109
Gambar 4.70	110
Gambar 4.71	111
Gambar 4.72	112
Gambar 4.73	113
Gambar 4.74	114
Gambar 4.75	115
Gambar 4.76	116

Gambar 4.77	117
Gambar 4.78	118
Gambar 4.79	119
Gambar 4.80	120
Gambar 4.81	121
Gambar 4.82	122
Gambar 4.83	123
Gambar 4.84	124
Gambar 4.85	125
Gambar 5.1	127
Gambar 5.2	127
Gambar 5.3	127
Gambar 5.4	128
Gambar 5.5	128
Gambar 5.6	129
Gambar 5.7.....	130
Gambar 5.8	131
Gambar 5.9	131
Gambar 5.10	132
Gambar 5.11	132
Gambar 5.12	133
Gambar 5.13	134
Gambar 5.14.....	134
Gambar 5.15	134
Gambar 5.16	135
Gambar 5.17	136

Gambar 5.18	136
Gambar 5.19	137
Gambar 5.20	137
Gambar 5.21	137
Gambar 5.22	138
Gambar 5.23	139
Gambar 5.24	140
Gambar 5.25	141
Gambar 5.26	141
Gambar 5.27	142
Gambar 5.28	142
Gambar 5.29	143
Gambar 5.30	144